**采购需求**

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。**

**一、货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参数要求 | 年预估量 | 单价最高限价（元） |
| 1 | 透析液过滤器 | 1、膜材质：聚砜纤维膜组成，外壳材料和封口端材料为聚丙烯。  2、有效膜面积：2.2㎡。  3、使用期：12周（三个月）或100次。  4、有效期：3年。  5、适用于费森尤斯血透机使用，不得加装转接口。 | 15个 | 1200 |
| 2 | 一次性使用血液灌流器 | 1、适用范围：清除患者体内内源性和外源性余量 药物、毒物及尿毒症患者体内代谢产生的过量中大分子毒素。  2、吸附剂材料和容积：吸附树脂，吸附材料容积 130ml。  3、吸附剂包膜材料：火棉胶，提高生物相容性。  4、吸附剂填充物：注射用水或生理盐水。  5、罐体内部阻力≤4kPa。  6、可耐受压力≤100kPa。  7、戊巴比妥钠的浓度的下降率≥85%。  8、维生素 B12 的浓度的下降率≥95%（按灌流器行标 YY0464 中检测方法）。  9、肌酐的浓度的下降率≥60%。  10、灭菌方式：γ射线灭菌。  11、柱体材料：聚碳酸脂（PC）。  12、制造工艺：二次交联技术。 | 60个 | 426 |
| 3 | 护理包 | 1、方盘1个。  2、胶贴8\*14cm（每片4条）2片。  3、碘伏棉签（10支/袋）1袋。  4、不包装检查手套1付。  5、带包装检查手套1付。  6、干纱布6\*8\*8cm 2片。  7、治疗巾1条。  8、带包装干棉球4颗。  9、创口贴2片。 | 1000个 | 4.5 |
| 4 | 柠檬酸消毒液 | 1、规格：6L/桶。  2、主要成分及用途：柠檬酸、苹果酸、乳酸、苯甲酸等有效成分，适用于血透机及管路的高水平消毒。  3、柠檬酸含量：18%-22%。  4、桶口能与费森尤斯血透机消毒吸液管盖子相吻合，避免消毒液挥发和被污染。  5、配有专用桶盖开启扳手。 | 50桶 | 150 |
| **说明：投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。** | | | | |

1. **供货期**

自合同签订之日起一年或采购费用总额达到本项目总中标价时，以先到者为准，在供货期内按照采购人的要求分批供货，据实结算。 **三、人员培训要求**

货物供货安装调试并验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。

**四、货物质量及售后服务要求**

1.依据商品的保修条款及售后服务条款，如有原厂质保按厂家质保执行，如没有厂家质保，按供应商承诺质保执行，文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。如出现问题，接到采购人通知后一小时内给予响应并应负责包退、包换，并承担因产品质量问题导致的一切后果。

2.自合同签订后一年内，按采购人实际需求分批供货，接到采购人供货通知后3天内发货，7天内完成供货。

3.产品生产日期要求近期（距离出厂日期，不得超过三个月），如发现有接近失效期的产品，供应商应三天内更换成近期产品。

**五、验收**

中标人和采购人双方共同实施验收工作，验收结果和验收报告经双方确认后生效。

**六、报价要求**

采购需求中列明的货物年预估使用量为暂定量，本项目按实结算，供应商须按暂定量同时报所投货物分项单价及总价，总价作为定标的依据，分项单价作为据实结算的依据，分项单价不得高于单项最高限价，否则响应无效。供应商报价应包含产品费用、运费(多次分批量送货，含装卸力资）、税费、检验费、保险费、仓储费、包装费、售后服务等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用。供应商应结合采购需求及自身情况合理报价，一旦中标，中标单价后期将不作任何调整。

**七、其他要求**

1.按采购人实际需求进行供货，中标人须无条件满足采购人需求，确保供货质量并及时供货。

2.中标人接到采购人供货通知，按照采购人要求送至指定地点，负责运输。中标人所投品牌货物在供货或使用过程中出现质量和使用问题，采购人有权要求更换，直至采购人满意，且不再另行支付任何费用。

**3.中标人在须在供货期内对安庆市中医医院血透室水处理提供每年不少于4次的免费上门消毒服务，免费提供水质检测相关试纸试剂。  
 八、付款方式**

1、结算原则：结算时按实际供货量进行结算。其结算价=实际供货数量\*中标单价。

2、按批次付款，每批次供货完成且经采购人验收合格后按安庆市中医医院财务管理制度付款。付款凭正式税务发票，发票需由中标人开具。